

Marketing Inteligente con IA

Crear, segmentar, analizar y automatizar campañas con inteligencia artificial.

• 4 cursos · 16 módulos

• IA generativa y LLMs

• Performance y analytics

• CRM y automatización

• Uso responsable

01 | El programa

CONTEXTO

El marketing ya se hace con IA

La incorporación de la inteligencia artificial en el marketing está transformando la creación de contenidos, la segmentación de audiencias, el análisis de datos y la optimización de campañas. El uso creciente de IA generativa, automatización y analítica avanzada generó una demanda sostenida de profesionales capaces de integrar estas tecnologías con una visión responsable y orientada a resultados.

El certificado Marketing Inteligente con IA surge como respuesta a esa necesidad, con una formación que articula fundamentos conceptuales y aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en contextos reales de optimización del marketing y la experiencia del cliente.

Comprender, aplicar y evaluar el uso de la IA en el diseño, la ejecución y la optimización de estrategias de marketing.

02 | Objetivos

OBJETIVO GENERAL

META PRINCIPAL

Formar profesionales del marketing capaces de comprender, aplicar y evaluar el uso de la inteligencia artificial en el diseño, ejecución y optimización de estrategias de marketing, apoyándose en herramientas de IA generativa, analítica y automatización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01 Comprender el rol, el alcance y las limitaciones de la inteligencia artificial en el marketing y la gestión de la experiencia del cliente.
- 02 Desarrollar habilidades en la utilización de IA generativa para la creación de contenidos de marketing en distintos canales digitales.
- 03 Aplicar la inteligencia artificial al análisis de datos, la segmentación de audiencias y la optimización de campañas.
- 04 Automatizar procesos de marketing mediante el uso de inteligencia artificial, integrando flujos de trabajo.

03 | Competencias

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Habilidades transversales

Trabajo en equipo y colaborativo

Integrarse con pares para lograr objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alto rendimiento.

Capacidad de análisis y reflexión

Examinar metódicamente los distintos aspectos de una situación y asumir una valoración frente a ellos.

Creatividad y soluciones innovadoras

Aportar nuevas alternativas de solución a problemas existentes, basadas en el conocimiento formal.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Lo que sabrás hacer



IA para marketing y experiencia del cliente

Identificar oportunidades y limitaciones del negocio para aplicar la inteligencia artificial en campañas de marketing.



Contenido, creatividad y social media

Incrementar la performance y el volumen de producción de contenidos mediante el uso de IA generativa.



Performance, segmentación y analytics

Optimizar funnels y campañas digitales fortaleciendo la toma de decisiones basada en analítica avanzada.



CRM, funnels y automatización comercial

Escalar procesos de marketing automatizando flujos de trabajo e integrando inteligencia artificial.

04 | Perfil del egresado

PERFIL DEL EGRESADO

Preparado para el marketing con IA

El certificado otorga las capacidades para desempeñarse profesionalmente en el marketing y la gestión de la experiencia del cliente, integrando el uso de la inteligencia artificial en la planificación, ejecución y optimización de estrategias.

Al finalizar, el egresado podrá comprender el rol de la IA en el marketing, aplicar IA generativa para crear y optimizar contenidos, analizar datos y métricas para mejorar la performance de campañas y diseñar procesos de automatización orientados a la personalización y la eficiencia.

DIRIGIDO A

Perfiles del marketing digital

Pensado para quienes buscan incorporar la inteligencia artificial a sus prácticas profesionales para optimizar procesos, tengan o no conocimientos previos sobre IA.

Marketers

Analistas

Creativos digitales

Emprendedores

Content managers

Copywriters

Community managers

Especialistas en CRM

05 | Plan de estudio

CURSO

01

IA para Marketing y Experiencia del Cliente

La base estratégica

- M1 Inteligencia artificial en el marketing
- M2 Introducción a los LLMs
- M3 IA en la experiencia del cliente, chatbots y casos de uso
- M4 Desarrollo de estrategias con IA

CURSO

02

Contenido, Creatividad y Social Media con IA

Producir más y mejor

- M1 LLMs para la creación, generación de contenidos y SEO
- M2 Generación de imágenes y videos
- M3 Otras herramientas de IA generativa
- M4 Ética en la generación de contenido con IA

CURSO

03

IA para Performance, Segmentación y Analytics

Decidir con datos

- M1 Investigación y análisis de mercado con IA generativa
- M2 Segmentación de mercado con IA
- M3 Analítica predictiva y toma de decisiones basada en datos
- M4 Casos de uso en empresas

CURSO

04

CRM, Funnels y Automatización Comercial

Escalar y automatizar

- M1 Automatización con IA
- M2 Integración y automatización de CRM con otras aplicaciones
- M3 Análisis automatizado de métricas de rendimiento
- M4 Casos avanzados

¿Estás listo para dar el primer click?

Empezá a hacer marketing con inteligencia artificial.

¡Contactanos!

Más info