

Data Analytics para decidir

Del dato crudo a la decisión de negocio, con estándares de industria.

• 4 cursos · 16 módulos

• Estándar CRISP-DM

• Spreadsheets, SQL y Looker Studio

• Data storytelling

• Gobierno de datos (DAMA)

• Sin programación previa

01 | El programa

CONTEXTO

Analizar datos ya no es tarea exclusiva de tecnología

La era del Big Data y la inteligencia artificial convirtió a los datos en uno de los activos más importantes de las organizaciones, y a su análisis en una competencia transversal. Sin embargo, hay una amplia base de profesionales que interactúan a diario con información pero no cuentan con las herramientas ni la confianza para explotarla, lo que limita su crecimiento profesional y el valor que aportan.

La oferta formativa actual plantea una dicotomía: o se enfoca superficialmente en herramientas aisladas sin profundidad conceptual, o impone barreras de entrada altas con programación compleja. Falta una formación integral que combine la solidez de los marcos de referencia de la industria —CRISP-DM, DAMA— con la accesibilidad práctica, abordando el ciclo de vida completo del dato: desde la recolección y la limpieza hasta la visualización y la estrategia.

Esta certificación responde a esa demanda formando perfiles capaces de adoptar marcos de trabajo profesionales y aplicar inteligencia analítica en sus roles actuales desde el día uno. Al combinar fundamentos teóricos con ejercicios prácticos en herramientas accesibles y colaborativas, prepara al egresado para pasar de un rol operativo a uno analítico.

Transformar información en decisiones de negocio rentables

y fomentar una cultura data-driven.

02 | Objetivos

OBJETIVO GENERAL

META PRINCIPAL

Formar profesionales capaces de comprender, ejecutar y liderar el ciclo completo de análisis de datos bajo estándares de industria (CRISP-DM), desde la ingeniería de datos en entornos cloud hasta la comunicación estratégica de insights, transformando información en decisiones de negocio rentables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01 Gestionar el ciclo de vida completo del análisis de datos bajo el estándar CRISP-DM, ejecutando procesos de limpieza y estructuración que aseguren la calidad e integridad de la información.

02 Diseñar estrategias eficientes de extracción y transformación de datos a escala utilizando SQL, optimizando consultas para entornos analíticos y de negocio.

03 Traducir análisis complejos en narrativas visuales de alto impacto (data storytelling) con Looker Studio y principios de diseño de información.

04 Liderar la adopción de una cultura data-driven mediante planificación estratégica, forecasting de escenarios y marcos de gobierno que maximicen el ROI de los datos.

03 | Competencias

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Habilidades transversales

Trabajo en equipo y colaborativo

Integrarse con pares para lograr objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alto rendimiento.

Capacidad de análisis y reflexión

Examinar metódicamente los distintos aspectos de una situación y asumir una valoración frente a ellos.

Creatividad y soluciones innovadoras

Aportar nuevas alternativas de solución a problemas existentes, basadas en el conocimiento formal.

Comunicación efectiva de resultados

Traducir hallazgos técnicos a lenguaje de negocio para lograr la sinergia de un grupo de alto rendimiento.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Lo que sabrás hacer



Gestión del ciclo de vida del dato

Estructurar problemas de negocio como desafíos analíticos aplicando CRISP-DM y ejecutar procesos de limpieza en herramientas colaborativas que aseguren la integridad del análisis.



Ingeniería de datos para negocio

Diseñar y optimizar estrategias de extracción y transformación a escala con SQL, conectando fuentes dispares para construir modelos analíticos robustos.



Visualizaciones y storytelling

Traducir análisis complejos en narrativas visuales en Looker Studio que faciliten decisiones directivas, aplicando estándares de diseño de información.



Estrategia y gobierno de datos

Liderar iniciativas analíticas que generen ROI, estableciendo marcos de gobierno, forecasting de escenarios y fomentando la adopción cultural del dato.

04 | Perfil del egresado

PERFIL DEL EGRESADO

Preparado para decidir con evidencia

Un profesional capaz de liderar el ciclo completo de análisis de datos —desde la ingeniería y la limpieza hasta la visualización y la estrategia— usando estándares de industria y herramientas cloud modernas.

QUÉ DEBE SABER

Fundamentos del ciclo de vida del dato, sintaxis SQL optimizada, principios de diseño de información, metodologías de storytelling y marcos de gobierno de datos (DAMA).

QUÉ DEBE SABER HACER

Estructurar problemas de negocio, limpiar datasets complejos, extraer información a escala, diseñar dashboards interactivos y presentar casos de negocio con ROI claro.

RASGOS PROFESIONALES

Mentalidad analítica orientada a resolver problemas, rigor metodológico en la calidad de datos, comunicación efectiva con stakeholders y visión estratégica del negocio.

DIRIGIDO A

Perfiles que quieren dejar la intuición

Profesionales de áreas de negocio y operativas que buscan transformar su perfil hacia roles más estratégicos impulsados por el análisis de datos, basando sus decisiones en evidencia cuantificable.

Analistas junior y recién graduados

Para dominar el ciclo completo de inteligencia de negocios con herramientas modernas y estándares corporativos.

Emprendedores y consultores

Para implementar sistemas de medición, KPIs y dashboards en sus proyectos o los de sus clientes.

Líderes de equipo

Para ganar alfabetización de datos, dialogar con equipos técnicos y liderar la transformación digital.

REQUISITOS PREVIOS

Manejo fluido de informática a nivel usuario (navegar por internet, gestionar archivos) y familiaridad con hojas de cálculo básicas. No se requiere conocimiento previo de programación, visualización ni estadística avanzada: el programa desarrolla esas competencias desde los fundamentos.

05 | Plan de estudio

CURSO	Del dato al insight <i>Fundamentos, calidad y primeros análisis</i>
01	M1 Fundamentos y ciclo de vida de un análisis de datos - El dato como activo estratégico: tipos, fuentes y la pirámide DIKW - La Rueda de Analytics: framework del ciclo de vida de un análisis típico M2 Calidad de datos y limpieza (data cleaning) - Diagnóstico de calidad: valores nulos, duplicados e inconsistencias lógicas - Limpieza práctica en Spreadsheets: funciones de texto, fecha y normalización M3 Profundizando en la limpieza y la estructura - Tidy Data: principios para estructurar datasets listos para el análisis - Enriquecimiento de datos: cruce de fuentes y búsqueda vertical (VLOOKUP) M4 Primeros insights y cálculos - Análisis descriptivo básico y tablas dinámicas - Resolución de preguntas de negocio mediante análisis simple
CURSO	Ordenar y preparar datos para el negocio <i>SQL de punta a punta</i>
02	M1 Introducción a bases de datos relacionales - Limitaciones de las hojas de cálculo y concepto de base de datos relacional - Estructura de una query: sintaxis fundamental (SELECT, FROM, WHERE) M2 Consultas básicas de extracción (ETL) - Refinar el resultado: ordenamiento (ORDER BY) y limitación de registros (LIMIT) - Unión de tablas (JOINS): intersección de conjuntos y aplicación práctica M3 Agregación de datos - Funciones de agregación: COUNT, SUM, AVG - Agrupamiento de datos (GROUP BY) y filtros avanzados M4 Entorno macro de las BBDD y optimización - SQL en el ecosistema moderno: data warehouses, data lakes y esquema medallion - Cloud vs. on-premise y buenas prácticas de costos y rendimiento en consultas masivas
CURSO	Tableros e historias con datos <i>Que el análisis se entienda y mueva a la acción</i>
03	M1 Teoría de la comunicación visual - El triángulo del data storytelling: datos, visualización y narrativa - Comunicación top-down y estructura piramidal para presentaciones ejecutivas M2 Narrativa - Estructura de la historia (contexto, insight, acción) y audiencia - Sesgos cognitivos en la interpretación de datos M3 Diseño de visualizaciones - Principios de diseño: data-link ratio, integridad visual y Tufte - Tipos de gráficos, usos correctos y principios de Gestalt M4 Práctica en Looker Studio - Conexión de datos y creación de visualizaciones básicas - Desarrollo de un dashboard integral aplicado
CURSO	Cultura data-driven y gobierno de datos <i>Del análisis al valor de negocio</i>
04	M1 Madurez analítica - Análisis descriptivo y diagnóstico: maduración analítica inicial - Análisis predictivo y prescriptivo: maduración analítica avanzada M2 Analítica avanzada - Forecasting práctico: media móvil y otras técnicas en Spreadsheets - Introducción teórica a modelos avanzados: machine learning, clustering y regresión M3 Gobierno de datos - Introducción a DAMA/DMBOK: gobierno, calidad y arquitectura de datos - Roles en un equipo de datos (data steward / owner) y ética en el uso de datos M4 Valor al negocio y cultura data-driven - El ROI de los datos: convertir un análisis técnico en un caso de negocio rentable - Gestión del cambio: alfabetización de datos y cómo vencer la resistencia cultural

¿Estás listo para dar
el primer click?

Empezá a convertir tus datos en decisiones.

¡Contactanos!

Más info